

PLAN DE COMMANDITE

PARTENAIRE PRINCIPAL 10 000 \$

- Mention par le(la) maître(-tresse) de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Allocution par un(e) représentant(e) lors de l'ouverture de l'événement (3 minutes)
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo diffusé sur l'ensemble des éléments de communication et de promotion
- Logo sur les cocardes d'identification des participants
- Logo à l'écran dans la salle principale avant le début de l'événement
- Publicité de format une (1) page dans la programmation de l'événement
- Logo dans la page Merci à nos partenaires de la programmation de l'événement
- Mention dans trois (3) publications sur les réseaux sociaux de la FQM
- Bannière autoportante de votre organisation à l'entrée de la salle de conférence
- Trois (3) laissez-passer pour l'événement

GRAND PARTENAIRE 7 500 \$

- Mention par le(la) maître(-tresse) de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Présentateur du repas du midi - Logo sur écran en salle durant le repas
- Diffusion d'une vidéo corporative au début du repas du midi (30-45 secondes)
- Logo à l'écran dans la salle principale avant le début de l'événement
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo dans la page Merci à nos partenaires de la programmation de l'événement
- Mention dans trois (3) publications sur les réseaux sociaux de la FQM
- Bannière autoportante de votre organisation à l'entrée de la salle de conférence
- Deux (2) laissez-passer pour l'événement

PARTENAIRES + 5 000 \$

- Mention par le(la) maître(-tresse) de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Diffusion d'une vidéo corporative au début d'une activité dans la salle principale
- Logo à l'écran dans la salle principale avant le début de l'événement
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo dans la page Merci à nos partenaires de la programmation de l'événement
- Mention dans une (1) publication sur les réseaux sociaux de la FQM
- Deux (2) laissez-passer pour l'événement

PARTENAIRES 2 000 \$

- Mention par le(la) maître(-tresse) de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo dans la page Merci à nos partenaires de la programmation de l'événement
- Mention dans une (1) publication sur les réseaux sociaux de la FQM
- Un (1) laissez-passer pour l'événement

POUR INFORMATION

CAROLYNE TURGEON

Coordonnatrice au service
aux membres et aux partenariats
Communications et marketing
T 1 866 951-3343, poste 1285
C cturgeon@fqm.ca

GENEVIÈVE GOULET

Conseillère aux partenariats
Communications et marketing
T 1 866 951-3343, poste 1489
C ggoulet@fqm.ca

Une initiative de la



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

Nom de l'organisation _____

Nom de la
personne-ressource _____

Adresse _____ Code postal _____

Téléphone _____ Cellulaire de la
personne-ressource _____

Courriel _____

Coordonnées pour la facturation

Nom de la
personne-ressource _____

Courriel _____

**PARTENAIRE
PRINCIPAL**
10 000 \$

**GRAND
PARTENAIRE**
7 500 \$

PARTENAIRES +
5 000 \$

PARTENAIRES
2 000 \$

Signature _____ Date _____

Merci de signer ce contrat et de le retourner par courriel

CAROLYNE TURGEON

Coordonnatrice au service
aux membres et aux partenariats
Communications et marketing
T 1 866 951-3343, poste 1285
C cturgeon@fgm.ca

GENEVIÈVE GOULET

Conseillère aux partenariats
Communications et marketing
T 1 866 951-3343, poste 1489
C ggoulet@fgm.ca

Une initiative de la



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS