

# PLAN DE COMMANDITE

## **PARTENAIRE PRINCIPAL** 10 000 \$

- Mention par le(la) maître(-tresse) de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Allocution par un(e) représentant(e) lors de l'ouverture de l'événement (3 minutes)
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo diffusé sur l'ensemble des éléments de communication et de promotion
- Logo sur les cocardes d'identification des participants
- Logo à l'écran dans la salle principale avant le début de l'événement
- Publicité de format une (1) page dans la programmation de l'événement
- Logo dans la page Merci à nos partenaires de la programmation de l'événement
- Mention dans trois (3) publications sur les réseaux sociaux de la FQM
- Bannière autoportante de votre organisation à l'entrée de la salle de conférence
- Trois (3) laissez-passer pour l'événement

## **GRAND PARTENAIRE** 7 500 \$

- Mention par le(la) maître(-tresse) de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Présentateur du repas du midi - Logo sur écran en salle durant le repas
- Diffusion d'une vidéo corporative au début du repas du midi (30-45 secondes)
- Logo à l'écran dans la salle principale avant le début de l'événement
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo dans la page Merci à nos partenaires de la programmation de l'événement
- Mention dans trois (3) publications sur les réseaux sociaux de la FQM
- Bannière autoportante de votre organisation à l'entrée de la salle de conférence
- Deux (2) laissez-passer pour l'événement

## **PARTENAIRES +** 5 000 \$

- Mention par le(la) maître(-tresse) de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Diffusion d'une vidéo corporative au début d'une activité dans la salle principale
- Logo à l'écran dans la salle principale avant le début de l'événement
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo dans la page Merci à nos partenaires de la programmation de l'événement
- Mention dans une (1) publication sur les réseaux sociaux de la FQM
- Deux (2) laissez-passer pour l'événement

## **PARTENAIRES** 2 000 \$

- Mention par le(la) maître(-tresse) de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo dans la page Merci à nos partenaires de la programmation de l'événement
- Mention dans une (1) publication sur les réseaux sociaux de la FQM
- Un (1) laissez-passer pour l'événement

## **POUR INFORMATION**

### **CAROLYNE TURGEON**

Coordonnatrice au service  
aux membres et aux partenariats  
Communications et marketing  
T 1 866 951-3343, poste 1285  
C [cturgeon@fqm.ca](mailto:cturgeon@fqm.ca)

### **GENEVIÈVE GOULET**

Conseillère aux partenariats  
Communications et marketing  
T 1 866 951-3343, poste 1489  
C [ggoulet@fqm.ca](mailto:ggoulet@fqm.ca)

Une initiative de la



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DES  
MUNICIPALITÉS

Nom de l'organisation \_\_\_\_\_

Nom de la  
personne-ressource \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Cellulaire de la  
personne-ressource \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

**Coordonnées pour la facturation**

Nom de la  
personne-ressource \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

**PARTENAIRE  
PRINCIPAL**  
10 000 \$

**GRAND  
PARTENAIRE**  
7 500 \$

**PARTENAIRES +**  
5 000 \$

**PARTENAIRES**  
2 000 \$

Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

**Merci de signer ce contrat et de le retourner par courriel**

**CAROLYNE TURGEON**

Coordonnatrice au service  
aux membres et aux partenariats  
Communications et marketing  
T 1 866 951-3343, poste 1285  
C [cturgeon@fgm.ca](mailto:cturgeon@fgm.ca)

**GENEVIÈVE GOULET**

Conseillère aux partenariats  
Communications et marketing  
T 1 866 951-3343, poste 1489  
C [ggoulet@fgm.ca](mailto:ggoulet@fgm.ca)

Une initiative de la



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DES  
MUNICIPALITÉS